
AVVISO PUBBLICO
PER L'ATTIVAZIONE DI SPONSORIZZAZIONI FINALIZZATE ALLA PROMOZIONE E
ALLA DIFFUSIONE DELL'IMMAGINE DELLE "GROTTE DI STIFFE"

Premesso che:

L'Azienda Speciale Territorio e Cultura (di seguito ATC) al fine di valorizzare il brand appositamente progettato per le Grotte di Stiffe e di incrementare il numero di visitatori delle stesse intende promuovere, in prima istanza con riferimento al territorio limitrofo alle grotte, forme di sponsorizzazione nell'intento di raggiungere il numero massimo di potenziali visitatori e conseguentemente di incrementare i flussi economici dell'azienda stessa consolidandone l'immagine e la presenza sul territorio.

Il presente avviso è redatto ai sensi e per le previsioni del comma 4 dell'art. 134 del D. Lgs. 36/2023 e dell'art. 43 della Legge 27/12/1997, n. 449.

L'obiettivo che si intende perseguire è di acquisire proposte di sponsorizzazione volte al raggiungimento degli obiettivi nel seguito dettagliati.

Per quanto non espressamente previsto nel presente avviso si rinvia a quanto previsto dalle vigenti disposizioni legislative e regolamentari in materia.

Visto quanto espresso in premessa, l'ATC

EMANA

il presente Avviso Pubblico per l'affidamento di contratti di sponsorizzazioni di servizi come nel seguito specificati.

Art. 1 - SOGGETTO PROMOTORE ED IMPORTO SPONSORIZZAZIONE

L'ATC avvia la presente procedura di sponsorizzazione e, in qualità di soggetto responsabile, assume il ruolo di *Sponsee*.

Al fine di valorizzare il brand delle Grotte di Stiffe "Il pipistrello delle grotte" l'ATC intende investire in attività di sponsorizzazione per complessivi € **15.000,00 (quindicimila/00)** oltre oneri fiscali c.p.l..

L'ATC si riserva a proprio insindacabile giudizio di operare attraverso uno o più contratti di sponsorizzazione in relazione alle proposte che perverranno in esito al presente avviso, così come di non procedere ad attività di sponsorizzazione laddove le offerte non risultino in linea con le strategie aziendali.

Art. 2. DESTINATARI

Possono presentare domanda di partecipazione al presente avviso gli operatori economici (soggetti privati, associazioni e/o organismi) di cui all'art. 65 del D.Lgs.36/2023 e s.m.i. che non incorrano nei motivi di esclusione di cui agli artt. 94, 95,96 e 98 del medesimo decreto legislativo e che abbiano i seguenti requisiti:

- coerenza con gli interessi pubblici;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dello Sponsee o delle sue iniziative;
- assenza di contenzioso con lo Sponsee;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

È altresì ammessa la partecipazione di eventuali ulteriori soggetti che presentino delle proposte particolarmente significative nelle potenzialità di diffusione e promozione del brand, purché in possesso della cosiddetta "idoneità a contrarre" con la PA.

Con la partecipazione alla presente procedura l'operatore economico accetta espressamente le previsioni di cui al precedente art. 1, dichiarando fin da ora di non aver nulla a che pretendere nel caso in cui l'ATC decida di non dare seguito alla proposta di sponsorizzazione presentata.

Il possesso dei requisiti di cui al presente articolo sarà oggetto di apposita autocertificazione sottoscritta dal rappresentante legale del partecipante inviata nelle modalità di cui al successivo art. 4.

Art. 3-IMPEGNI GENERALI COLLEGATI ALLA SPONSORIZZAZIONE

L'affidatario dei servizi di cui in premessa, di seguito **SPONSOR**, è da intendersi vincolato oltre che a quanto espressamente previsto nella proposta di sponsorizzazione di cui al successivo art. 4, anche a partecipare direttamente o attraverso soggetti all'uopo convenuti e delegati, ad almeno nr. 3 (tre) eventi organizzati dall'ATC.

Gli eventi dovranno essere obbligatoriamente scelti all'interno di un panel di 5 eventi organizzati dall'Azienda.

Art. 4 - PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE

I soggetti di cui al precedente art. 2 interessati a partecipare al presente avviso dovranno inviare entro la scadenza **delle ore 24:00 del 19/07/2024** la propria proposta di sponsorizzazione che dovrà evidenziare i contenuti come nel seguito specificati.

Fermo restando le previsioni di cui al combinato disposto degli artt. 134 e 50 del D. Lgs. 36/2023, l'ATC, con la sponsorizzazione di cui al presente atto, intende perseguire le seguenti finalità:

- promozione del brand delle Grotte di Stiffe “Il pipistrello delle grotte”;
- diffusione dei principali servizi di valorizzazione degli aspetti naturali del territorio di appartenenza dell'ATC;
- incremento dei flussi di visitatori annuali delle grotte;
- sinergia di valorizzazione e promozione dei brand del territorio finalizzata a volano di una crescita diffusa;
- consolidamento degli attuali flussi economici.

La **proposta di sponsorizzazione**, pertanto, si concretizza in una relazione in grado di evidenziare analiticamente le opportunità e i benefici collegati alle azioni sopra descritte, riportando altresì una stima quantitativa dei numeri attesi della campagna di promozione.

La relazione di cui sopra dovrà essere inviata nei tempi indicati congiuntamente all'autodichiarazione inerente il possesso dell'idoneità a contrarre allegata al presente avviso.

L'adesione dovrà pervenire a mezzo PEC all'indirizzo: info@pec.aziendaspecialesandemetrio.it e dovrà riportare il seguente oggetto:

“ISTANZA AVVISO PUBBLICO PER RICERCA SPONSOR”

Art. 7 - DURATA DEL CONTRATTO

Il contratto ha validità per 12 mesi dalla data di sottoscrizione e potrà essere soggetto a rinnovo.

Art. 8 - INFORMATIVA AI SENSI DELL'ARTICOLO 13 DEL REGOLAMENTO EUROPEO (GDPR) 2016/679

Ai sensi dell'art. 13 del d.lgs. 196/2003 (di seguito “Codice Privacy”) e dell'art. 13 del Regolamento UE n. 2016/679 (di seguito “GDPR 2016/679”), recante disposizioni a tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali, i dati personali forniti formeranno oggetto di trattamento nel rispetto della normativa sopra richiamata e degli obblighi di riservatezza cui è tenuta l'ATC. I predetti dati saranno altresì condivisi, per le finalità di cui al presente Avviso.

Titolare del trattamento

Il Titolare del trattamento è l'A.T.C. nella persona del legale rappresentante ed i dati personali forniti verranno trattati esclusivamente con riferimento al procedimento in parola.

Art. 9 - RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO:

Il **Responsabile Unico del presente procedimento** è il Direttore Generale dell'A.T.C. Victor J.Casulli
Indirizzo email: direzione@aziendaspecialesandemetrio.it

PEC: info@pec.aziendaspecialesandemetrio.it

Tel. di riferimento: 0862/583798

Art. 10 -QUESITI E CHIARIMENTI

È possibile ottenere chiarimenti sulla presente procedura mediante la proposizione di quesiti da inoltrare ai riferimenti di cui all'articolo precedente.

Art.11 - CONTROVERSIE

Per qualsiasi controversia che dovesse insorgere in relazione all'interpretazione, esecuzione, validità, efficacia del contratto e dall'eventuale sua risoluzione è competente il foro di L'Aquila.

Art. 12 FORME DI PUBBLICITÀ

Il presente avviso è pubblicato sulla home page del sito istituzionale dell'ATC oltreché sul sito istituzionale del Comune di San Demetrio Né Vestini (Aq).

Art. 13 - RINVIO

Per quanto non espressamente previsto dal presente contratto, è fatto rinvio alle disposizioni di legge, ai regolamenti e disposizioni normative vigenti.

Il Direttore Generale

Victor Joal Casulli

